

solid case study

una solida ricostruzione.

cliente

atec

tag

branding, packaging, print, seo, web.

solid case study

analisi.

Atec è un'azienda che opera nel campo dei materiali e delle tecnologie per il settore della bioedilizia. L'immagine di Atec era decisamente poco funzionale ed occorreva riprogettarla al fine di avvicinare il brand ai leader di mercato. Necessitava inoltre di una organizzazione interna degli oltre 250 prodotti.

intervento.

I colori istituzionali, il giallo ed il grigio, sono rimasti immutati per dare continuità ad un prodotto già presente sul mercato, introducendo una texture, che rendesse la grafica meno piatta.

Si è scelto di utilizzare l'Atec Gothic, ideato e disegnato appositamente per il cliente.

Si è scelto di dividere i prodotti in 7 linee, ognuna caratterizzata da un colore specifico. Il packaging è stato progettato per ottimizzare i costi: i diversi tipi di confezione sono ora uguali per ogni linea di prodotto e vengono differenziati applicando etichette adesive che, grazie al colore ed al testo, identificano il prodotto specifico e la categoria cui appartiene.

Il sito internet è stato poi creato e strutturato come naturale conseguenza di tutto il lavoro di riorganizzazione effettuato, con i prodotti in primo piano. Ogni prodotto, inoltre, ha una pagina specifica dove poter scaricare la scheda tecnica e la scheda di sicurezza, entrambe in formato pdf. Le modalità di ricerca sono state implementate ponendosi dal punto di vista del cliente: attraverso tre strade diverse – prodotti, referenze e soluzioni – è possibile giungere al prodotto cercato grazie ad un sistema di ricerca facilitato dall'utilizzo del suggestion che anticipa i risultati possibili durante la digitazione.

risultati.

Da un punto di vista pratico, la riorganizzazione ha notevolmente facilitato il lavoro dei dipendenti e dei rivenditori grazie all'intuitiva schematicità della classificazione. Dal punto di vista dei risultati, l'azienda riceve ora circa 100 richieste di preventivi al mese e, dalla messa on-line del sito, ha venduto più di 30 tonnellate di materiale.

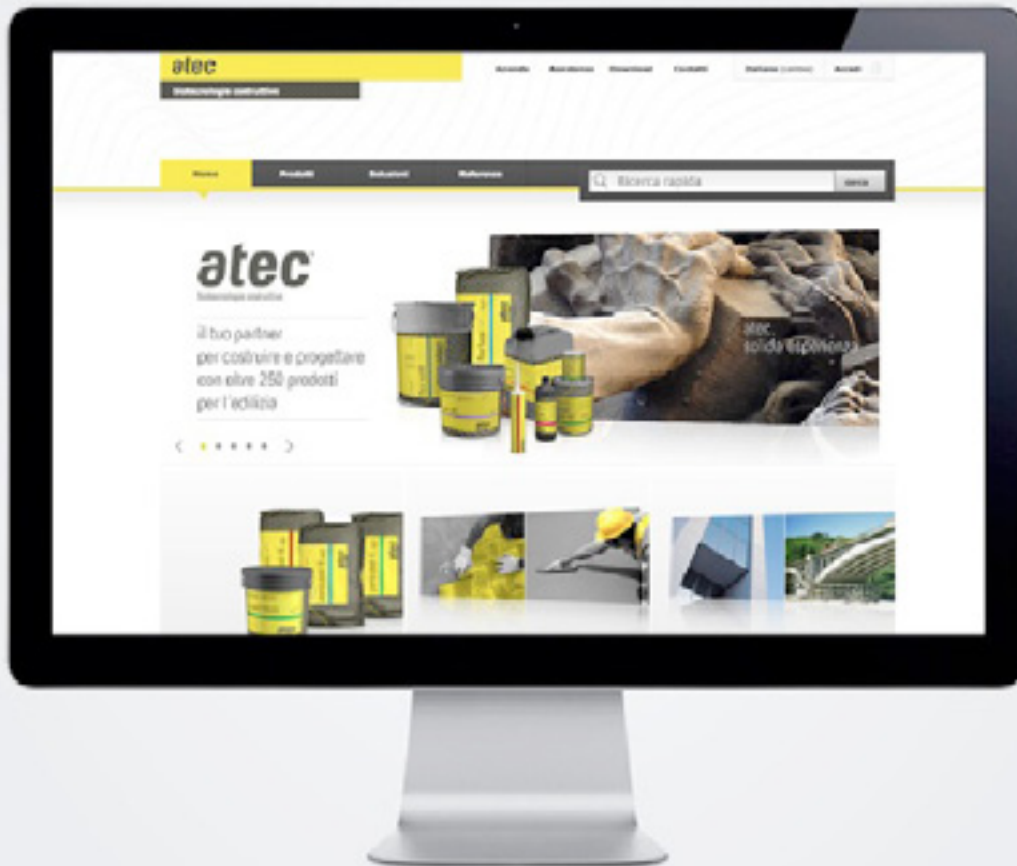
solid case study



solid case study



solid case study



solid case study

grazie.

contatti

via fornaci, 15
81020 caserta (ce) - italia
t +39 0823 49 34 21
f +39 0823 16 02 013